

**Пояснительная записка**  
**«Основы предпринимательства». 9кл.**  
 Леонтьев А.В. Технология предпринимательства. 9 класс

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается важность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

**Цель программы:** - формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

При этом решаются следующие **задачи:**

- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно - экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- вооружить некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки;
- формировать уверенность в собственных силах и возможности по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;
- воспитать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

Данная программа рассчитана на 17 часов. Программа включает пояснительную записку, тематический план, список литературы и непосредственно программу.

**Тематический план**

Тема №	Тема	часы
1	Предпринимательство: природа, цели, задачи.	2
2	Правовые основы предпринимательства.	2
3	Маркетинговое исследование.	2
4	Ценообразование.	3
5	Доход, прибыль, рентабельность предприятия.	3
6	Менеджмент.	2
7	Планирование предпринимательской деятельности (бизнес-план)	3
	Итого:	17

## Программа курса «Основы предпринимательства».

### **ТЕМА№1. Предпринимательство: природа, цели, задачи.(2часа)**

История предпринимательства. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике.

### **ТЕМА№2. Правовые основы предпринимательства. (2часа)**

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Договор как основа предпринимательской деятельности.

### **ТЕМА№3. Маркетинговое исследование. (2часа)**

Понятие «маркетинг». Спрос и предложение. Назначение маркетингового исследования. План маркетингового исследования.

### **ТЕМА№4. Ценообразование. (3часа)**

Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты. Цена и себестоимость. Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.

### **ТЕМА№5. Доход, прибыль, рентабельность предприятия. (3часа)**

Финансовая деятельность предприятия. Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность». Прибыль как источник расширения производства.

### **ТЕМА№6. Менеджмент. (2час)**

Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Организационная структура предприятия. Этика деловой активности.

### **ТЕМА№7. Планирование предпринимательской деятельности (бизнес-план) (3часа)**

Понятие о бизнес-плане и его структуре. Деловая игра «Составление бизнес-плана».

### **Список литературы.**

1. Леонтьев А.В. Технология предпринимательства. 9 класс: Поурочное планирование. – М.: Дрофа, 2007.
2. Минаева Н.В. Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения. – М.: Владос, 1994.
3. Симоненко В.Д. Методика обучения учащихся основам предпринимательства. – Брянск, 1997.
4. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1995.
5. Черняк В.З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл. общеобразоват. учреждений. – М.: Вита-Пресс, 1999.