

Управление образования г. Пензы
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №30 г. Пензы

Одобрено педагогическим советом
МБОУ СОШ №30 г. Пензы
«28» августа 2025 г., протокол № 13

УТВЕРЖДАЮ
Директор школы
_____ А.А. Долов
«28» августа 2025 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности
«Школа журналистики»

Возраст учащихся 14-18 лет
Срок освоения: 8 месяцев

Автор-составитель:
Многолетняя Анна Павловна,
учитель русского языка и литературы

Пенза 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная образовательная программа «Школа журналистики» относится к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (далее – Программа) социально-гуманитарной направленности рассчитана на учащихся 14-18 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее пройденным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим.

Актуальность (современность, значимость, педагогическая целесообразность, отличительные особенности Программы)

Занятия по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа журналистики» не только значительно расширяют объем знаний по основам учебных предметов, но и дают запас знаний общекультурного характера. Программа позволяет учащемуся попробовать себя в роли журналиста. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, в ходе которого учитываются особенности учащихся и их возможность свободно и творчески мыслить. Программа направлена на развитие и становление личности учащегося, его самореализацию и свободное самовыражение, на раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии. В ходе обучения формируется нестандартное гибкое и четкое мышление, реализуется потребность в коллективном творчестве. Программа воспитывает чувство ответственности, укрепляет связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по данной программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа охватывает направления: «Лингвистическая журналистика», «Военная журналистика», «Социальная журналистика». Полученные в ходе обучения по Программе знания и навыки учащиеся отрабатывают на базе школьного пресс-центра.

Созданная система помогает выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех и социальную ответственность, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Все названные направления актуальны и выбраны потому, что журналистика должна всесторонне освещать не только социальные явления, но и проблемы окружающей среды и ресурсов, раскрывая важность взаимосвязи между экономическими, социальными и экологическими аспектами. Предусматривается практическое применение приобретенных во время занятий по данной программе умений и навыков во время различных мероприятий (экскурсии по памятным и историческим местам родного края; походы по экологическим тропам; участие в национальных празднествах; участие в социально значимых мероприятиях) с последующим отражением всех этих событий в своем периодическом издании.

Актуальность Программы состоит в необходимости помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли интересно и красочно рассказать о происходящих событиях.

В связи с отсутствием соответствующего государственного образовательного стандарта по изучению основ журналистики в школе данная программа строилась с опорой на образовательную программу стажировки «Редактор детского печатного СМИ» (составитель Л. В. Деветярова, редактор журнала «ОКО» КРИПО г. Кемерово), образовательную программу юношеского информационного агентства липецкого городского Дома творчества учащихся (составители И. А. Малько, педагог

дополнительного образования, и В. В. Плешков, зам. главного редактора липецкой детской областной газеты «Золотой ключик», кандидат филологических наук), методическое пособие «Методы профильной подготовки будущих журналистов» (автор Ю. А. Агафонова, младший научный сотрудник лаборатории ТСО и медиа образования ИСМО РАО).

Цель

Цель Программы: освоение базовых знаний по профессии журналистика, развитие творческих способностей учащихся в процессе формирования навыков журналистского мастерства.

Задачи

создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования учащихся;

вооружить учащихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии;

ознакомить с историей журналистики, этапами её развития;

формировать у учащихся практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию, пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;

познакомить учащихся с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела;

формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля;

обучить основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов;

формировать практические навыки создания школьного печатного издания;

формировать умение ориентироваться в потоке информации, умение анализировать и отбирать полученную информацию;

создать условия для приобретения первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации.

развивать коммуникативные, творческие способности учащихся;

развивать образное, логическое и критическое мышление учащихся;

развивать умения устного и письменного выступления;

формировать литературный вкус учащихся;

формировать нравственные основы личности будущего журналиста;

формировать духовные качества личности, активную жизненную позицию;

воспитывать у учащихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях;

воспитывать культуру поведения и речи, прививать культуру общения;

воспитывать школьника как гражданина своей страны.

Категория учащихся

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа журналистики» предназначена для учащихся в возрасте от 14 до 18 лет. Вступительных испытаний при приеме на обучение по Программе нет. Программа «Школа журналистики» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала. Основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий; участие в устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах. Участники данной Программы входят в состав постоянно действующего актива юных корреспондентов, которые готовят материалы для школьной газеты и для новостного интернета - странички на школьном сайте.

Срок реализации Программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Школа журналистики» рассчитана на восемь месяцев обучения. Продолжительность обучения составляет 24 учебных часа.

Форма и режим занятий

По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится на четыре самостоятельные основные части (модуля), включающие в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»;
- «Основы журналистики»;
- «Художественно-техническое оформление издания»;
- «Редакционно-издательская деятельность».

Каждый модуль делится на два блока - теоретический и блок творческих заданий. Выбранные темы теоретического курса включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что учащиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путем самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Важным является также то, что в ходе занятий учащиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Таким образом, данный метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания. Качество профессиональной подготовки учащихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах («круглых столах»), семинарах-дискуссиях, в групповом проектировании и мастер-классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

Продолжительность каждого занятия 45 минут.

Планируемые результаты

Планируемым результатом обучения по программе является создание школьного периодического издания с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе; освоение указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности. Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все учащиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности учащихся). По уровню освоения данная программа профессионально-ориентированная.

Предметные знания в следующих областях:

- журналистика как форма информационной деятельности;
- журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- информационный рынок;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;

приёмы риторики;
создание журналистского текста;
основные газетные жанры;
редактирование;
редакционный коллектив;
структура газетного номера;
иллюстрация в газете;
макетирование и вёрстка газеты.

Предметные умения и навыки: навыки анализа текста как конечного результата

К концу обучения по Программе учащиеся научатся узнавать:

основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции

стилистические особенности публицистических жанров;

специфику профессии журналиста;

основы редактирования;

структуру печатного издания.

К концу обучения по Программе учащиеся получают возможность научиться:

определять стиль и тип речи;

давать характеристику текста публицистического стиля;

в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать им в устных и письменных высказываниях;

совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения;

пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера;

находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;

соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях;

строить связные высказывания, используя различные газетные жанры;

фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям;

проводить литературное редактирование и литературную правку текста

создавать журналистские тексты в жанрах, которые на момент окончания учебного года будут изучены;

уметь работать с разной литературой;

уметь работать с техническими средствами;

уметь брать и давать интервью.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Знакомство с журналистикой.	1	1		тест
Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики		7	2	5	
1.1	Газетный мир	1		1	творческое задание № 1
1.2	Как и почему возникла журналистика	1		1	творческое задание № 2
1.3	Знакомство с детскими и	1		1	творческое

	подростковыми СМИ				задание № 3
1.4	Знакомство с законами о СМИ	2	1	1	творческое задание № 4
1.5	Итоговое занятие: обобщение изученного материала	2	1	1	реферат
Раздел 2. Основы журналистики		16	4	12	
2.1	Знакомство с древом жанров	0,5		0,5	
2.2	Мастерская жанров	0,5		0,5	творческое задание № 5
2.3	Информация	1	0,5	0,5	творческое задание № 6
2.4	Заметка	2	0,5	1,5	творческое задание № 7
2.5	Отчёт	2	0,5	1,5	творческое задание № 8
2.6	Репортаж	2	0,5	1,5	творческое задание № 9
2.7	Интервью	2	0,5	1,5	мастер-класс
2.8	Пресс-релиз. Опрос	2	0,5	1,5	практикум
2.9	Эссе	2	0,5	1,5	творческое задание № 10
2.10	Блог. Интернет-сообщество. Современные способы предоставления информации.	2	0,5	1,5	круглый стол
	Итого:	24	7	17	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО (ТЕМАТИЧЕСКОГО) ПЛАНА

Вводное занятие.

Ознакомление с Программой. Знакомство с журналистикой.

Теория: журналистика как профессия и общественная деятельность; профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста; виды и типы СМИ. СМИ и экология, социальные проблемы; влияние профессии на здоровье.

Практика: беседа, тест «Моя профессия», работа с карточками и таблицей, словарями.

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики.

Газетный мир.

Теория: журналистика и литература; этимология слов «газета» и «журнал».

Контроль: творческое задание № 1, тест «Карта интересов», беседа, работа со словарями.

Как и почему возникла журналистика.

Теория:

Период пражурналистики.

Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания.

Первые информационные бюро.

На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбом», «Розеттский камень» и др.

Появление предпосылок для создания первых газет.

Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение.

Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.

Появление в России первых печатных газет.

Практика: работа со словарями, энциклопедиями, справочниками.

Контроль: творческое задание № 2.

Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Теория: Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и пр.

Практика: Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в Пензенской области и других регионах.

Экскурсия в музей.

Контроль: творческое задание № 3, работа с изданиями.

Знакомство с законами о СМИ.

Теория: Знакомство с законом «Об окружающей природной среде».

Практика: Классификация СМИ: радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика.

Контроль: творческое задание № 4, экскурсия в редакцию газеты, либо в Интернет-центр.

Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Темы для рефератов (на выбор):

Возникновение и развитие журналистики.

Взаимодействие СМИ и экологических организаций.

Журналист будущего.

Раздел 2. Основы журналистики.

Знакомство с древом жанров.

Теория: Знакомство с понятиями «жанр», «факт».

Газетно-журнальные жанры.

Мастерская жанров.

Теория: Принципы деления на жанры.

Информационные жанры: новость (информация) заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз.

Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия.

Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д.

Практика: обзор газет и журналов, семинар, экскурсия.

Контроль: творческое задание № 5.

Информация.

Теория: Что такое информация (новость) и ее основные черты.

Типы информации.

Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.

Правила построения информации.

Методы получения информации.

Факт как основа информационных жанров.

Собирание школьных новостей.

Практика: написание информации, их анализ, экскурсия в парк или ботанический сад.

Контроль: творческое задание № 6

Заметка.

Теория: Что такое заметка и её основные черты.

Типы заметок: краткая и расширенная.

Практика: экскурсия в музей.

Контроль: творческое задание № 7

Отчет.

Теория: что такое отчет и его основные черты.

Практика: экскурсия.

Контроль: творческое задание № 8.

Репортаж.

Теория: Что такое репортаж, его признаки.

Предмет репортажа и его основа.

Виды и типы репортажа.

Тема репортажа и его герой.

Подготовка к репортажу.

Фоторепортаж.

Работа с техническими средствами.

Практика: работа с газетами, анализ экскурсии, поездки.

Контроль: творческое задание № 9.

Интервью.

Теория: Что такое интервью, его признаки.

Типы и виды интервью. «Расспросные речи» - прообраз интервью.

Этапы работы над интервью.

Классификация вопросов.

Практика: мастер-класс, проведение учебных интервью на экскурсии или мероприятии.

Опрос. Пресс-релиз.

Теория: Что такое опрос, пресс-релиз.

Функции пресс-релиза, структура.

Практика: практикум, проведение благотворительной акции, экскурсия.

Эссе.

Теория: Что такое эссе. Правила написания.

Эссе как жанр и принцип композиционного построения очерка.

Практика: экскурсия, творческое задание.

Контроль: творческое задание № 10.

Блог. Интернет-сообщество. Современные способы представления информации.

Теория: Что такое блог. Правила ведения.

Ознакомление с ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Ответственность при распространении информации через Интернет.

Практика: разбор современных популярных блогов в интернете.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка УУД учащихся проводятся в форме творческих работ, рефератов и бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач.

Текущий контроль и промежуточная аттестация представляют собой оценку качества и освоения и содержания Программы.

В качестве результата промежуточной аттестации могут быть зачтены результаты участия учащихся объединения в различных конкурсах и фестивалях по направлению деятельности

Творческие работы учащихся оцениваются по пятибалльной шкале.

Примерная характеристика отметок может выглядеть так:

0 баллов – задание не выполнено;

1 балл – содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию;

2 балла – допущены серьезные ошибки логического и фактического характера, выводы отсутствуют;

3 балла – задание выполнено отчасти, допущены ошибки логического или фактического характера, предпринята попытка сформулировать выводы;

4 балла – задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки логического или фактического характера, сделаны выводы;

5 баллов – задание выполнено, сделаны в целом корректные выводы.

Оценка результатов освоения Программы осуществляется:

диагностикой знаний в процессе собеседований;

организацией вовлечения детей в работу школьного издания.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение реализации программы Программа содержит большое количество практики. Она включает в себя как индивидуальную творческую работу учащихся, так и коллективные творческие игры. Для лучшего усвоения материала учащимся предоставлен раздаточный и мультимедийный материал. Также программой предусмотрены экскурсии в музеи, посещение действующих редакций газет, типографии, посещение фотовыставок с последующим отражением всех этих событий в школьном периодическом издании.

При определении содержания деятельности учитываются следующие принципы:

воспитывающего характера труда;

научности (соблюдение строгой технической терминологии, символики, установленной размерности);

связи теории с практикой (практике отводится около 80% учебного времени);

систематичности и последовательности;

доступности и посильности;

сознательности и активности;

наглядности;

прочности овладения знаниями и умениями (достигается реализацией всех вышеперечисленных принципов).

Основной вид занятий – практический.

Используются следующие методы обучения:

объяснительно-иллюстративный;

репродуктивный;

проблемный;

частично-поисковый или эвристический;
исследовательский.

Педагогические приёмы:

формирование взглядов (убеждение, пример, разъяснение, дискуссия);
организация деятельности (приучение, упражнение, показ, подражание,
требование);

стимулирование и коррекция (поощрение, похвала, соревнование, оценка,
взаимооценка и т.д.);

сотрудничество, позволяющее педагогу и воспитаннику быть партнерами в
увлекательном процессе образования;

свободный выбор, когда детям предоставляется возможность выбирать для себя
направление специализации, педагога, степень сложности задания и т.п.

Материально-технические условия реализации Программы

Для реализации данной Программы необходимо:

наличие у учащихся компьютеров и выхода в Интернет, а также доступа к чтению
и просмотру современных газет и журналов;

наличие дополнительной литературы, словарей и справочников, принтера, сканера,
ЦОР, цифровых носителей, фотоаппарата.

Оценка результатов освоения программы осуществляется:

диагностикой знаний в процессе собеседований;

организацией вовлечения детей в работу школьного издания.

Список литературы, используемой при написании Программы

Баканов Р.П. Основы журналистской деятельности: новостная журналистика. Учебно-методическое пособие. 2-е изд., перераб. и доп. — Казанский (Приволжский) федеральный университет. Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций. — Казань: Издательство Казанского университета, 2015. — 116 с.

Байчик А.В., Курышева Ю.В., Никонов С.Б. (сост.) Международные стандарты профессиональной этики журналистов. Учебно-методическое пособие. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2018. — 102 с.

Бережной А. Ф. К истории печати России /А. Ф. Бережной. - СПб., 2017.

Бобков А.К. Газетные жанры. Учебное пособие. - Иркутск: Иркут. ун-т, 2016. - 64 с.

Вакуров В. Н. Стилистика газетных жанров /В.Н. Бакуров, Н. Н. Кохтев, Г. Я. Солганик. - М, 2018.

Васильева Л. Журналист меняет профессию: Хрест/ Л. Васильева, В. Чернолуцкий. - Владивосток, 2016.

Васильева Л. А. Делаем новости! учебное пособие / Л. А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2018. -190 с.

Владимирцев В.П. Газетная зарисовка /В. П Владимирцев. -Иркутск : Изд- в. Иркутского ин-та, 2017.

Вронский В.А. Экология [Текст]: словарь-справочник/В.А. Вронский. - Ростов н/Д.: Феникс, 2017. - 576 с.

Гвоздев Л. 3. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности: учебное пособие / Л. 3. Гвоздев. - М., 2019.

Голубева О. Д. В мире книжных сокровищ / О. Д. Голубева. - Л.: Лениздат, 2018. - 272 с.

Киперман С. А. Периодическая печать в школе/ С. А. Киперман. - М., 2018.

Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 2014.

Тематика творческих заданий первого года обучения

Этимологический «круглый стол». Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».

Творческая мастерская «Изготовление «древних газет».

Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.

Интеллектуальный блицтурнир. Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их.

Мастер-новость - «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.

Творческая мастерская «Флораскоп». Написать небольшой материал на тему «Цветы в нашей жизни» или «Береги флору и фауну», используя элементы путевых заметок.

Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).

Творческая практика на школьном мероприятии «Репортаж с места событий».

Творческая практика на школьном мероприятии «Интервью с героем событий».

Написание эссе на тему «Что значит правильно выбрать профессию».

Артикуляционная гимнастика. Из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).

«Эпитетное меню». Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа и т. д.).

Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин». Написать материал (тема, жанр - на выбор), в который включить слова «бины» (например, каБИНа, БИНо́кль, караБИН). Работы оцениваются по следующим критериям: оригинальность, логичность, композиционная целостность; наибольшее количество «бинов».

Творческая мастерская. Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму). В основу можно положить случай из жизни (своей, друзей или родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Учение - свет, а не ученье - тьма».

Творческая работа. Создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала).

Деловая игра «Редакционный коллектив» - создание редакции.

Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.

Семинар на тему «Реклама в СМИ: вред или польза?».

Рекламное агентство. Придумать забавные рекламные объявления на заданную или на собственную тему.